

**Муниципальное автономное учреждение искусства г.о. Тольятти
«Театр юного зрителя «ДИЛИЖАНС»**

Согласовано:
(методическим центром
по профилю)

Утверждаю:
Руководитель департамента
культуры мэрии г.о. Тольятти

_____ Н.В.Булюкина

**ПЛАН СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
на 2017-2021 гг.**

г. Тольятти

2017 г.

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ. ОБЩИЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ и АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

Сроки планирования:

План стратегического развития определяется на среднесрочную перспективу – на 5 лет (2017-2021 гг.).

Краткая информация об организации и условия функционирования:

Театр «Дилижанс» образован в 1992 году. В 2012 году получил статус профессионального театра и изменил название на Муниципальное автономное учреждение искусства г.о. Тольятти «Театр юного зрителя «ДИЛИЖАНС». Адрес местонахождения: г. Тольятти, проспект Степана Разина, 93. Официальный сайт – teatrdiligence.ru.

Основным предметом деятельности Учреждения является подготовка и показ спектаклей, других публичных представлений и предоставление сопутствующих этому услуг в целях формирования и удовлетворения потребностей населения в сценическом искусстве.

Театр «Дилижанс» находится на окраине Автозаводского района г. Тольятти на пересечении центральных улиц, что обеспечивает возможность добраться до театра из любого района города. При этом отсутствует парковка для автомобилей, что существенно ограничивает контингент зрителей. В здании общей площадью 1649,5 кв. метров располагаются два зрительных зала: большой на 282 места и малый на 50 мест.

Основной контингент зрителей – жители г. Тольятти от 2 до 90 лет. По итогам 2015 года состоялось 140 мероприятий для детей с общим количеством платных и бесплатных зрителей 32800 человек, 112 мероприятий для взрослых с общим количеством платных и бесплатных зрителей 14000 человек.

В штате театра работает 60 человек, из них 26 – специалисты.

Базовое/ профильное законодательство:

- Федеральный закон от 09.10.1992 № 3612–1 – ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»,
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р,
- «Основы государственной культурной политики», утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808;
- Закон Самарской области № 14-ГД «О культуре в Самарской области» от 03.04.2002,
- Постановление Правительства Самарской области от 13.06.2007 № 77 «Об основных направлениях государственной политики в сфере развития культуры в Самарской области до 2020 года»,
- Постановление мэрии г.о.Тольятти от 30.09.2013 г. № 2988-п/1 «Об утверждении муниципальной программы «Культура Тольятти (2014-2018 гг.)».

- Закон Российской Федерации «О театре и театральной деятельности в Российской Федерации от 27.12.1999,
- Постановление Правительства РФ от 25 марта 1999 г. N 329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации",
- Концепция долгосрочного развития театрального дела, утверждённая Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июня 2011 г. N 1019-р.

Особенности тематического планирования мероприятий в рамках оказания услуг и проведения мероприятий:

2017 г.:

– Программа мероприятий «Творческое наследие» - к 25-летию юбилею театра «Дилижанс», в т.ч. открытие портрета З. Я. Корогодского.

2017 – 2021 гг.:

- Театральный фестиваль «Премьера одной репетиции».

При планировании репертуара в данный период особенный акцент будет ставиться на расширение предложения за счёт различных спектаклей малых форм.

Используемые и планируемые к применению механизмы:

1. Участие в программах:

- ФЦП «Культура России (2012-2018 гг.)»,
- ГП « Развитие культуры в Самарской области на период до 2020 года»,
- МП «Культура Тольятти (2014-2018 гг.)»,
- ГП «Доступная среда в Самарской области».

2. Практика партнерского взаимодействия с финансовыми и бизнес-структурами, некоммерческим сектором.

3. Привлечение средств за счёт грантов Союза театральных деятелей, ПАО «СИБУР», Фонда Прохорова, Благотворительного фонда «ЛУКОЙЛ» и других организаций.

Достижения. Показатели.

К существенным достижениям театра «Дилижанс» относится репертуар, насчитывающий 10 постановок для молодёжи и взрослых и 14 спектаклей для детей. Яркие современные музыкальные детские спектакли и нестандартные, инновационные работы для взрослой публики многие годы сохраняют неповторимый творческий почерк театрального коллектива «Дилижанса».

В составе труппы 24 человека в возрасте от 21 до 40 лет. Большинство из актеров имеет высшее образование по специальности «режиссер», что способствует творческому подходу актеров к роли и совместному поиску новых форм сценического действия.

В 2013г. театр «Дилижанс» установил рекорд России, проведя театральный марафон непрерывного показа 16 спектаклей репертуара на протяжении почти 37 часов. Он записан в «Книге рекордов России» как самый продолжительный театральный марафон. Постановки театра неоднократно отмечены премиями региональных фестивалей «Волга театральная» и «Самарская театральная муза». Спектакли «Дилижанса» дважды признавались лучшим на Международном молодежном театральном фестивале спектаклей малых форм «Театромагия» (2014 г. - Превращение по Ф.Кафке, в 2016 г. - спектакль «Плаха» по Ч.Айтматову). В числе наиболее весомых побед - «Гран-при» IX Фестиваля театров малых городов России за спектакль К.Гольдони «Слуга двух господ, или Труффальдино в Венеции» (2013 г.), номинация «лучшая мужская роль» (Петр Зубарев) на XIX Международном фестивале камерных спектаклей по произведениям Ф.М. Достоевского (2015г.) за моноспектакль «Злой спектакль..., или «...лучше бы было этому человеку не рождаться» по Климу.

На протяжении 7 лет театр проводит фестиваль «Премьера одной репетиции» - единственный театральный фестиваль в Тольятти, проходящий на регулярной основе. В 2010 году фестиваль начинался как внутренний театральный конкурс, способствующий формированию репертуара, но уже со второго года к программе стали подключаться внешние творческие группы, как профессиональные, так и любительские, включая иногородние. В 2015-2016 годах конкурсная программа фестиваля включала в среднем 10 спектаклей. Зрительская аудитория фестиваля – 2000 зрителей.

Ежегодно театр ставит как минимум 4 спектакля: 2 – для детско-юношеской и 2 для взрослой аудитории. В дальнейших планах – наращивание репертуара, фестивальная и просветительская деятельность.

В 2015 году было показано 216 спектаклей, на которых побывало 35 тысяч зрителей. Доходы от продажи билетов составили более 5 миллионов рублей.

Растут показатели информационной освещаемости театра «Дилижанс». В 2015 году общее количество материалов в СМИ составило 101 единицу (из них 15 радио- и телепередач, 54 статьи в печатных и электронных изданиях, 32 материала по Фестивалю «Премьера одной репетиции»).

Официальный сайт театра, созданный в мае 2013 года, активно посещается жителями г. Тольятти (в разгар сезона – 3500 уникальных посетителей в месяц). Официальная группа театра ВКОНТАКТЕ насчитывает 4500 тыс. человек.

Финансовые результаты деятельности.

При имеющемся объеме финансирования, составлявшем соответственно в 2012 – 4,3 млн. рублей, в 2013 – 10,15 млн. рублей, в 2014 – 11,34 млн. рублей, в 2015 г. – 13,06

млн. рублей, за 4 года театру удалось существенно повысить уровень доходов от продажи билетов (динамика роста – 238%). Доход от продажи билетов составил соответственно в 2012 году – 2,13 млн.рублей, в 2013 году – 2,96 млн. рублей, в 2014 году – 4,65 млн. рублей, в 2015 году – 5,17 млн. рублей.

Независимая оценка качества оказания услуг.

Согласно статистическим данным, полученным на основе анализа отзывов, оставленных зрителями в Книге отзывов и предложений, на официальном сайте и в группах социальных сетей, уровень удовлетворённости граждан качеством предоставления услуг на 2015 год составил 99,26%.

Особенности условий деятельности.

Здание театра, изначально бывшее кинотеатром, имеет два крупных помещения, где могут располагаться большой и камерный зрительные залы, и просторное фойе. В настоящее время основной площадкой для показа спектаклей является большой зрительный зал, рассчитанный на 282 человека. Театр не располагает качественным малым залом, поскольку из-за отсутствия площади для хранения декораций существующее помещение малого зала отведено под склад хранения декораций.

Малая сцена, крайне необходимая для постановки спектаклей малой формы и фестивальной деятельности (ежегодного фестиваля «Премьера одной репетиции»), организована в пространстве фойе при помощи тканевых ограждений и не является капитальной. В период новогодней кампании малая сцена разбирается, чтобы освободить место для интерактивных программ у новогодней ёлки. Малый зал рассчитан на 50 зрителей, а в период фестиваля расширяется до 100 зрителей.

Проблемы.

1. Недостаточное финансирование.

Финансирование учреждения находится в прямой зависимости от наполняемости городского бюджета. Для развития коллективу необходимо определенное количество различных по жанру работ. В случае сохранения только масштабных постановок, по финансовым возможностям реально осуществление всего двух премьер в год. Возникновение серии минималистичных спектаклей позволит поддержать необходимый творческий тонус и обеспечить более плотную занятость актеров без существенного увеличения бюджета.

2. Падение зрительской платежеспособности.

Финансовые проблемы появились не только у муниципалитета, но и у многих городских предприятий. Во всех городских театрах зрителей стало объективно меньше. Более активное использование камерной сцены позволит повысить показатели заполняемости зала и эффективности учреждения.

4. Короткая жизнь фестивальных работ.

Ежегодно театром «Дилижанс» проводится фестиваль «Премьера одной репетиции», в рамках которого создаются одноактные эскизные разработки спектаклей. Большая часть этих работ уходит в забвение по причине невозможности театром обеспечить их материальное оснащение. В данной концепции многие из творческих наработок получают возможность продолжить свою жизнь на малой сцене в рамках репертуара.

5. Необходимость повышения репертуарного разнообразия.

Большее количество премьер в сезоне обеспечивает большее внимание горожан к деятельности театра, привлекает новых зрителей, увеличивает показатели посещаемости спектаклей, которые уже давно идут в репертуаре. Наличие множества разных по жанру названий спектаклей в репертуаре предоставляет зрителям большую возможность выбора.

6. Необходимость в более активной внешней фестивальной жизни театра.

В настоящее время нарастающей популярностью в российских и международных фестивалях пользуются спектакли малой формы. С художественной точки зрения театр «Дилижанс» имеет возможность достойно заполнить камерное пространство и создать костюмы на ограниченное количество действующих лиц. Что однозначно повышает качество работы и предоставляет возможность участвовать в различных фестивалях. Спектакли большой формы – не наше конкурентное поле. Работы столичных театров всегда будут дороже, ярче и насыщеннее работ муниципальных театров.

Раздел 2. МИССИЯ, ЦЕЛИ и ПРИОРИТЕТЫ

Актуальность стратегического планирования в сфере культуры, исходя из проблем, особенностей учреждения.

Миссия.

Воспитание, образование, побуждение к активной жизненной позиции подрастающего поколения (детей и юношества) посредством показа спектаклей, проведения театрализованных мероприятий на основах семейных ценностей, формирования гражданского самосознания, нравственных идеалов, стремления к самосовершенствованию путем эмоционального сопереживания и эстетического восприятия сценического искусства в различных жанрах и культурных традициях.

Цель планирования:

Адаптация работы театра к условиям экономического кризиса с целью сохранения многообразия репертуара, увеличения показателей зрительской посещаемости и качества выпускаемых спектаклей.

Задачи

1. Создание условий для расширения репертуара театра за счет постановки спектаклей малой формы.
2. Через расширение репертуара увеличение количества премьер в год, показателей заполняемости зала и зрительской посещаемости театра.
3. Обеспечение условий для творческого роста коллектива.
4. Обеспечение более широкого привлечения к деятельности театра новой публики через внедрение новых форм взаимодействия со зрителями.

Сроки и этапы реализации плана:

- 1 этап –2017 г. – разработка мер и корректировка мероприятий
- 2 этап- 2018-2020 гг. реализация мероприятий
- 3 этап- 2021 г. – анализ результатов

Приоритеты.

Приоритетным направлением данного периода станет развитие многообразия предложения в рамках репертуара через более активное использование различных спектаклей малых форм.

Развитие ключевых направлений.

1. Постановка и прокат спектаклей больших и малых форм для детей.
2. Постановка и прокат спектаклей больших и малых форм для юношества.
3. Проведение и развитие ежегодного фестиваля "Премьера Одной Репетиции"
4. Организация и проведение специальных театрализованных мероприятий посвященных актуальным событиям и датам.
5. Привлечение к театральному искусству семейной публики через деятельность в рамках проекта "Театр + Школа + Семья"

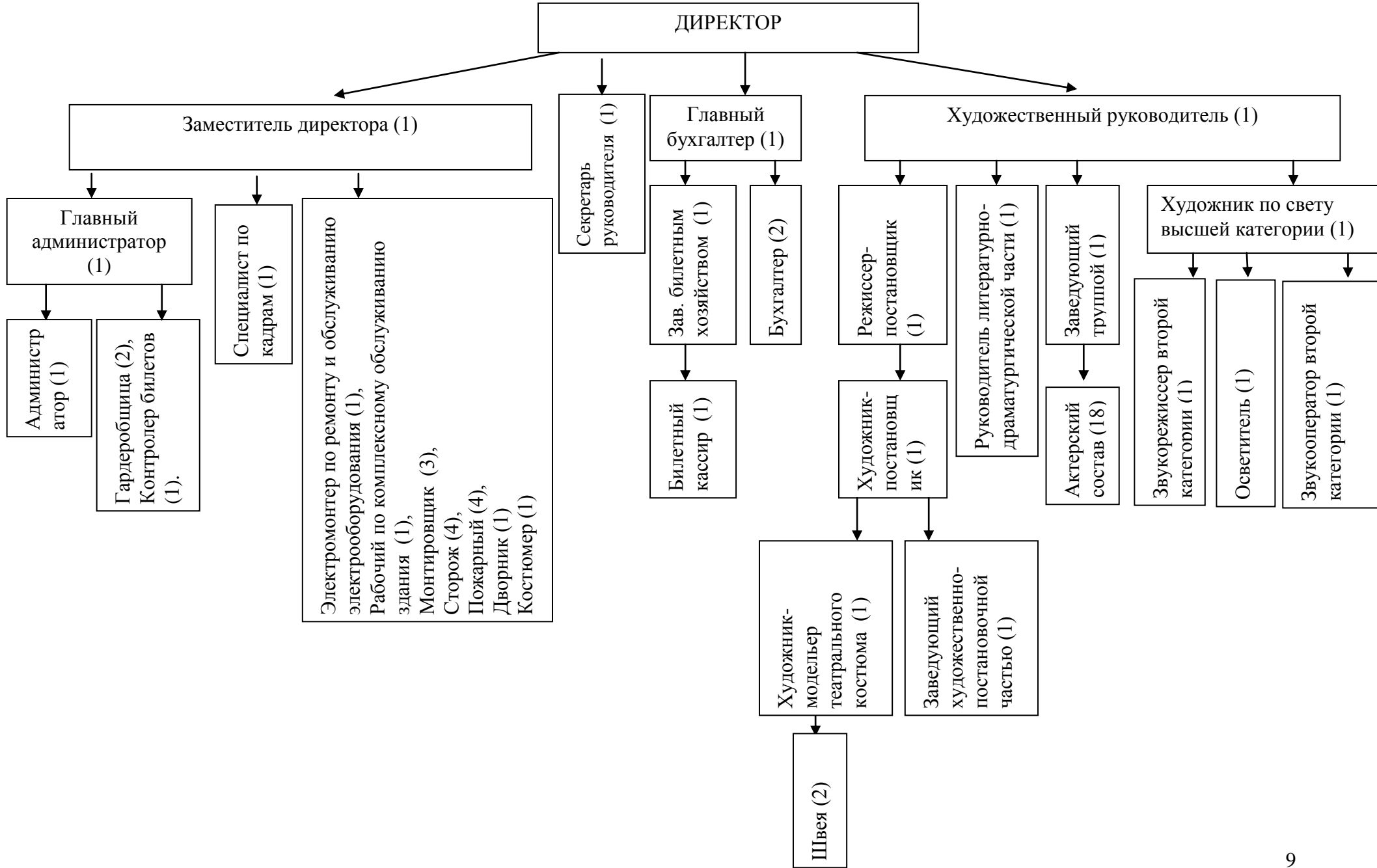
Раздел 3. Рабочий план в разрезе задач:

Мероприятие	Исполнитель от структурного подразделения учреждения	Сроки	Социально-культурный результат, показатели реализации мероприятия
Задача 1:			
Поиск дополнительных источников финансирования для введения в эксплуатацию малого зала	Миронова И.А.	2017	
Разработка проекта и постройка холодного склада декораций. Перенос декораций на новое место.	Миронова И.А.	2017-18	
Оснащение малого зала звуковым, световым, сценическим оборудованием	Миронова И.А.	2017-18	
Постановка (капитальное восстановление) камерных спектаклей для зрителей разных возрастных категорий.	Мартынов В.В.	2019-21	Выпуск не менее 2-х камерных спектаклей в год
Задача 2:			
Постепенное перемещение акцента в построении репертуара со спектаклей больших форм на камерные спектакли	Мартынов В.В.	2018-21	К концу 2021 года выйти на соотношение спектаклей малых и больших форм в репертуаре как 50\50
Задача 3:			
Проведение еженедельных тренингов с актерской труппой	Мартынов В.В.	2017-21	
Проведение и развитие ежегодного фестиваля актерских инициатив «Премьера Одной Репетиции»	Мартынов В.В.	2017-21	Выведение фестиваля на российский уровень. Привлечение к работе фестиваля экспертов и участников из других регионов.
Организация и участие актеров в мастер-классах, проводимых как в рамках фестиваля, так и при постановке спектаклей с приглашением иногородних специалистов.	Мартынов В.В.	2017-21	
Задача 4:			
Проведение ежегодных презентаций творческого сезона.	Мартынов В.В.	2017-21	
Проведение пресс-конференций, посвященных премьерам, знаковым событиям для жизни театра	Кабилова Е.С.	2017-21	
Проведение творческих встреч со зрителями актеров, режиссеров, театральных педагогов	Мартынов В.В.	2017-21	
Вовлечение детской публики в жизнь театра через работу в рамках проекта «Театр + Школа + Семья»	Мартынов В.В.	2017-21	Ежегодное привлечение к проекту не менее одной новой школы.

Раздел 4. УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ

Структура организации (ближайшие перспективы).

СТРУКТУРА МАУИ «ТЮЗ «ДИЛИЖАНС»



Основные процессы, средства достижения задач (программы, проекты, инновации, технологии, новые культурные практики, партнеры).

1. Проект «Творческое наследие» - к 25-летию юбилею театра

Театр юного зрителя «Дилижанс» в декабре 2017 года будет отмечать 25-тилетний юбилей. Уникальный исторический путь коллектива (от самодеятельного театрального кружка до муниципального Театра Юного Зрителя), актерская школа профессора, народного артиста России З. Я. Корогодского г. С-Петербург, десятки культурных проектов российского и международного уровня реализованных на территории города Тольятти, выстроенная система воспитания молодых актеров и режиссеров всегда выделяли «Дилижанс» на фоне других театров, распространяя творческое влияние данного культурного центра далеко за пределы города Тольятти. Театром разработана программа мероприятий «Творческое наследие», включающая ряд событий, посвящённых первому крупному юбилею театра. Программа будет реализована в 2017 году.

2. Фестиваль «Премьера одной репетиции»

В планах театра – дальнейшее проведение фестиваля актёрских инициатив «Премьера одной репетиции» как одного из наиболее эффективных рычагов творческого развития.

Фестиваль является открытой площадкой, объединяющей профессиональные и любительские коллективы, создавая благоприятную творческую среду в городском пространстве. С театром «Дилижанс» сотрудничают Театр «Вариант» (реж. Швецова-Скрипинская), ТеатрForm (реж. Ю.Голованова), Творческая группа «Инако» (г.Тольятти), режиссёрские лаборатории Самарского государственного института культуры (мастерская И.Сидоренко), Молодежный театр «Эксперимент» (г.Самара), артисты Тольяттинской филармонии.

Планируется постоянно пополнять репертуар театра «Дилижанс» за счёт фестивальных работ.

3. Проект «Театр + школа + семья»

В дальнейших планах театра – продолжение работы по проекту «Театр+школа+семья», который реализуется начиная с 2013 года совместно с общеобразовательными школами г. Тольятти.

На конец 2016 года по проекту работают 2 школы г. Тольятти – 93-я и 58-я. Планируется ежегодно привлекать к проекту не менее одной новой школы, чтобы в конечном итоге значительный процент репертуарных спектаклей для детей и юношества, идущих по выходным дням, заполнялся за счёт участников проекта.

Схема работы по проекту следующая:

На весь театральный сезон (октябрь – май) составляется программа посещения театра. Количество спектаклей определяется каждой школой. Все спектакли дети посещают вместе с родителями. Показ спектаклей осуществляется по выходным (в субботу и воскресенье). После каждого спектакля проходит обсуждение увиденного. Проводятся конкурсы рисунков и сочинений, экскурсии по театру.

4. Акции по привлечению зрителей

Ежегодно с целью привлечения зрителей планируется *проведение различных акций*, приуроченных к праздничным датам и значимым событиям. Планирование акций будет осуществляться два раза в год: в начале каждого сезона и после новогодней кампании. Информация об акциях будет размещаться в рекламных флайерах, на сайте и в соц.сетях.

Планируется продолжать *проект «Театральная бессонница»*. В рамках проекта будут показываться видеозаписи спектаклей прошлых лет, устраиваться повторные показы эскизов фестиваля «Премьера одной репетиции», будут проводиться встречи с творческими людьми, чья деятельность связана с театром.

5. Разработка карт театрала

Планируется разработка новых видов карт театрала (абонементов) для разных категорий зрителей с учётом результатов, достигнутых в предыдущие годы. Так, в 2016 году было введено 8 видов карт театрала. В последующие годы планируется расширить предложение для зрителей.

6. Участие в программе городских абонементов «Культурная среда»

Планируется активное участие в проекте «Культурная среда», объединяющем учреждения культуры и общеобразовательные учреждения с целью распространения городских абонементов.

7. Партнёры

Среди постоянных партнёров театра - Фонд «Духовное наследие» им. С.Ф.Жилкина, Самарский государственный институт культуры, МБУ ДО ДМШ № 4 им. В. М. Свердлова, Центр-музей В.С.Высоцкого в Тольятти, Группа компаний «Эковоз», Тольяттинская академия управления.

Планируется привлечение новых партнёров.

Укрепление материально-технической базы

Мероприятие	Обоснования, параметры изменений	Сроки, источник финансового обеспечения	Достиженные результаты, увеличение показателей (ед.измерения -чел.)
1.Капитальный ремонт зрительного зала	<i>Зрительный зал и сцена бывшего кинотеатра не соответствуют требованиям современного театра. Требуют модернизации светотехника и акустика, отсутствует механика сцены. На сметную документацию получено положительное заключение государственной экспертизы № 63-1-4331-15</i>	<u>На 1 января 2017 г.</u> 9 480,50 тыс.руб. Бюджет: областной	<i>Улучшение качества спектаклей, расширение технических возможностей для постановки спектаклей. Привлечение зрителя, воспитание в подрастающем поколении не только культурных, нравственных и духовных начал, но и эстетических.</i>
2.Благоустройство, озеленение и дизайн территории театра	Прилегающая территория на протяжении существования здания (с 1991 года) не подвергалась благоустройству. Выросли деревья, раскрошилась тротуарная плита, обветшали скамейки. Приподнятый стилобат просел местами и потерял свое архитектурное восприятие. Имеется пилотный проект и прайс-лист.	<u>1 этап:</u> проектно-сметная документация – 90 000 руб. (спонсорские средства)	Украсит не только территорию театра, но и городской ландшафт, станет центром притяжения жителей всех возрастов. Позволит проводить игровые программы и спектакли в летнем театре, будет соответствовать социо-культурным функциям
3.Модернизация автоматизированного узла управления системы отопления (2-й этап)	В 2009 году были проведены режимно-наладочные работы системы теплопотребления. Вторым этапом этой работы является	<u>На 1 января 2017 г.</u> 625 309, 60 руб. Ведётся поиск средств. Основание: предписание	Позволит автоматически контролировать подачу тепла и экономию энергоресурсов, а также соответствовать

	<p>подключение системы отопления через автоматизированный узел управления. Разработан технический проект и обновлена смета на данные работы. В соответствии с предписанием комиссии респотребнадзора автоматизированный узел управления должен быть введен в эксплуатацию до сентября 2017 года</p>	Ростехнадзора.	<p>требованиям экологических, санитарно-гигиенических, противопожарных норм и обеспечит безопасную для жизни и здоровья людей эксплуатацию объекта.</p>
4.Приобретение музыкально-звукового оборудования	<p>Для озвучивания спектаклей используется аппаратура (колонки и усилители) выпущенная в конце 80-ых и давно отслужившая свой срок. Это очень сказывается на качестве звука в детском театре: периодически "вылетают" высокие частоты, ярко слышны посторонние шумы. Часто поступают жалобы зрителей на плохой звук, особенно это касается детских музыкальных спектаклей с песнями, исполняемыми "в живую". Отстроить данный комплект до приемлемого уровня не представляется возможным. Смету разделили на два этапа. Одну сумму на 2017 год, и другую сумму на 2018 год.</p>	<p><u>На 1 января 2017 г.</u> Общая сумма: 2 534 511 руб. На 2017год : 1 400 766 руб. На 2018 год: 1 133 745 руб. Источник финансирования не определен.</p>	<p>Улучшение качества звука в спектаклях будет способствовать качественному показу спектаклей и увеличению количества зрителей.</p>

<p>5.Строительство пристроя для хранения декораций: - проектно-сметная документация;</p> <p>- строительство пристроя</p>	<p>Необходимо для хранения декораций, так как в бывшем кинотеатре не предусмотрено такое помещение.</p>	<p><u>На 1 января 2017 года</u> 150 000 руб. – стоимость проектно-сметной документации</p> <p>На 2019 г. 8 000 000 руб. Источник финансирования не определен</p>	<p>Позволит освободить от декораций малый зрительный зал и использовать его по назначению.</p>
<p>6.Проект «Доступная среда»: - устройство пандуса;</p> <p>-Капитальный ремонт санитарных комнат для инвалидов</p>	<p>Необходимо для людей с ограниченными возможностями.</p>	<p><u>На 1 января 2017 года</u></p> <p>На 2019 год: 198 000 руб.</p> <p>На 2019 год: 399,98 тыс. руб.</p> <p>Бюджет: источник финансирования не определен</p>	<p>Позволит взрослым и детям с ограниченными возможностями посещать театр, полноценно развиваться и комфортно чувствовать себя в театре и на прилегающей территории</p>
<p>7.Установка внутренней системы звуковой трансляции</p>	<p>В соответствии с предписанием комиссии по антитеррору.</p>	<p><u>На 1 января 2017 г.</u> 30 031 руб. За счет собственных средств</p>	<p>В случае чрезвычайных ситуаций позволит без паники эвакуировать людей.</p>
<p>8.Электромонтаж схемы управления вентиляторами</p>	<p>Необходимо для ремонта системы кондиционирования. В соответствии с предписанием пожарных.</p>	<p><u>На 1 января 2017 г.</u> 17 099 руб. За счет собственных средств</p>	<p>Для поддержания комфортной температуры в любое время года.</p>
<p>9.Монтаж запуска дренчерной завесы</p>	<p>В соответствии с предписанием пожарных</p>	<p><u>На 1 января 2017 г.</u> 23 039 руб. За счет собственных и спонсорских средств</p>	<p>Для автоматического тушения очагов возгорания на сцене.</p>
<p>10.Ремонт фасада здания</p>	<p>Здание театра не ремонтировалось 25 лет. Неоднократно становилось объектом вандализма (надписи краской и т.д.) Попытки</p>	<p><u>На 1 января 2017 г.</u> 286 073 руб. Спонсорские средства</p>	<p>Юный зритель сегодня нуждается в культурно-эстетическом воспитании, а оно неотъемлемо от среды обитания. Театр – это</p>

	самостоятельно решить проблему с покраской не увенчались успехом.		особое место, требующее особого внимания и облик здания тоже должен нести культурное воздействие на потенциального зрителя.
--	---	--	---

Продвижение и связи с общественностью.

Планируется развитие следующих направлений по раскрутке и продвижению театра в информационном пространстве г. Тольятти:

I. Развитие официального сайта

На данный момент, согласно данным Яндекс.Метрики, 95% аудитории - жители Тольятти. Средняя посещаемость сайта составляет: в разгар сезона - 3500 человек в месяц, вне сезона - 800 человек в месяц.

Необходимо:

- 1) дальнейшее развитие сайта,
- 2) увеличение его посещаемости,
- 3) модернизация для наиболее удобного расположения информации,
- 4) еженедельное пополнение сайта свежими новостями,
- 5) проведение опросов с целью выявления уровня удовлетворённости качеством услуг.

II. Развитие групп в социальных сетях

- ВКонтакте (http://vk.com/theater_diligence)
- Instagram (https://www.instagram.com/teatr_diligence_togliatti)
- Facebook (<https://www.facebook.com/groups/Diligence.theatre>)
- Одноклассники (<https://ok.ru/diligence>)

Необходимо:

- 1) постоянно увеличивать число подписчиков,
- 2) применять современные эффективные методы ведения групп,
- 3) проводить розыгрыши и опросы.

III. Взаимодействие со СМИ

- 1) Расширение связей с электронными и печатными СМИ, блогерами, студиями журналистики, студенческими и школьными СМИ.
- 2) Плановое проведение пресс-конференций, организация интервью, участие в теле- и радиопередачах с целью продвижения театра, актёров, событий.
- 3) Размещение афиши театра на крупных афишных порталах, в группах соц.сетей
- 4) Поиск новых информационных партнёров и новых форм взаимодействия.

IV. Реклама

1) Печатная рекламная продукция:

- *Флаеры с репертуаром, информацией о премьерах, акциях*

В последующие годы необходимо наладить составление репертуара **как минимум на полгода вперёд**.

- *Афиши*

Размещение афиш на остановках, а также в ВУЗах, школах, детских садах, торговых и культурных центрах г.Тольятти

2) Оформление фасада здания:

- *Оформление фасада здания привлекательными баннерами,*

- *Размещение на фасаде здания объёмного названия театра с подсветкой*

V. Электронная информационная рассылка

Дальнейший сбор e-mail-адресов зрителей с помощью сайта и специальных анкет для периодической рассылки информации по собранной базе данных. Учитывая снижение интереса к печатным СМИ, данный вид распространения информации можно назвать одним из наиболее перспективных.

VI. Ведение информационного канала на сайте культура.рф

Открыт информационный канал театра «Дилижанс» на сайте культура.рф - <http://www.culture.ru/institutes/10927/teatr-dilizhans>.

Планируется:

- 1) постоянное наполнение канала информацией о театре,
- 2) размещение афиши и новостей,
- 3) интеграция с социальными сетями,
- 4) информационная рассылка по клиентской базе.

VII. Внедрение новой системы бронирования билетов, электронные билеты

В настоящее время на сайте действует система бронирования билетов, позволяющая в режиме онлайн забронировать билеты на спектакли.

Планируется перейти на такую систему, которая позволит не только бронировать, но и осуществлять предпродажу билетов разными способами, такими как: пластиковые карты, SMS-сообщения, платёжные терминалы и др.

Планирует продолжение сотрудничества с городскими сервисами по бронированию и доставке билетов bilettlt.ru и biletsamara.ru, поскольку некоторая часть билетов продаётся через эти сервисы.

Раздел 5. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Преодоление последствий экономического кризиса через внедрение нового подхода к репертуарной политике, увеличение количества и разнообразия творческого предложения, а через это расширение зрительской аудитории. Повышение качественного уровня выпускаемых спектаклей, через обеспечение условий для творческого роста актерской команды.

Характеристика экономической привлекательности мероприятий

По состоянию на 2015 год средняя посещаемость малого зала составляет 100%.

С большим залом ситуация такова, что на детские спектакли приходит 59%, а на взрослые – 50 % зрителей. Комплекс мер, изложенный в данном Плане, направлен на увеличение процента заполняемости залов в среднем до 80%.

Прогноз финансирования учреждения (планирование бюджетных ассигнований, объемы внебюджетных средств):

Мероприятия	Финансовое обеспечение деятельности (прогноз, по источникам)	Объем привлеченных средств (прогноз)	Динамика (отношение значения ст.3 к ст.2) %
1	2	3	4
Комплекс мероприятий (общее финансирование деятельности учреждения): 2015 г. факт	19469,1 тыс.руб.	6005,3 тыс. руб.	30,8%
2018 г. промежуточный	(по плану бюджетных ассигнований и внебюджетных средств)	6305,56 тыс. руб.	32,39%
2021 г. итоговый результат	(по плану бюджетных ассигнований и внебюджетных средств)	6605,83 тыс. руб.	33,93%

Выводы, ожидаемые результаты (согласно цели) реализации планирования:

1) Расширение материально-технической базы театра

(капитальный ремонт зрительного зала; благоустройство, озеленение и дизайн территории театра; модернизация автоматизированного узла управления системы отопления (2-й этап); приобретение музыкально-звукового оборудования; строительство пристроя для хранения декораций; ремонт и оборудование помещения малого зала световой, звуковой, сценической аппаратурой; устройство пандуса и капитальный ремонт санитарных комнат для инвалидов по проекту «Доступная среда»; установка внутренней системы звуковой трансляции; электромонтаж схемы управления вентиляторами; монтаж запуска дренажной завесы; ремонт фасада здания)

2) Расширение репертуара театра

(за счет постановки спектаклей малой формы.)

3) Развитие фестивальной деятельности.

4) Создание условий для творческого роста коллектива.

5) Повышение интереса жителей г. Тольятти к театру

(благодаря активному продвижению, рекламе, оформлению фасада, созданию узнаваемого образа театра).

6) Формирование благоприятного образа театра

(за счёт постоянного сотрудничества со СМИ (газеты, телевидение, радио, интернет-ресурсы), а также благодаря участию в театральных фестивалях. Формирование в сознании обывателя связи названия театра «Дилижанс» с конкретным местом в городе, позиционируемым, как пространство юности, творчества, красоты).

7) Увеличение наполняемости зрительных залов

(за счёт налаживания связей со школами, ВУЗами, колледжами, детскими садами, предприятиями и организациями).

8) Повышение качественного уровня обслуживания населения

(за счёт введения системы бронирования и продажи электронных билетов).

9) Увеличение числа постоянных партнёров театра.

10) Переход на этап уверенного развития.

Дата рассмотрения соответствующим органом управления организации

« _____ » _____ 20__ г.

Директор МАУИ «ТЮЗ «Дилижанс» _____ Миронова И.А.
М.П.

Контактный тел: +7 (8482) 34-20-50

Документ скреплен (прошит/ оформлен в папку) – 19 листов